

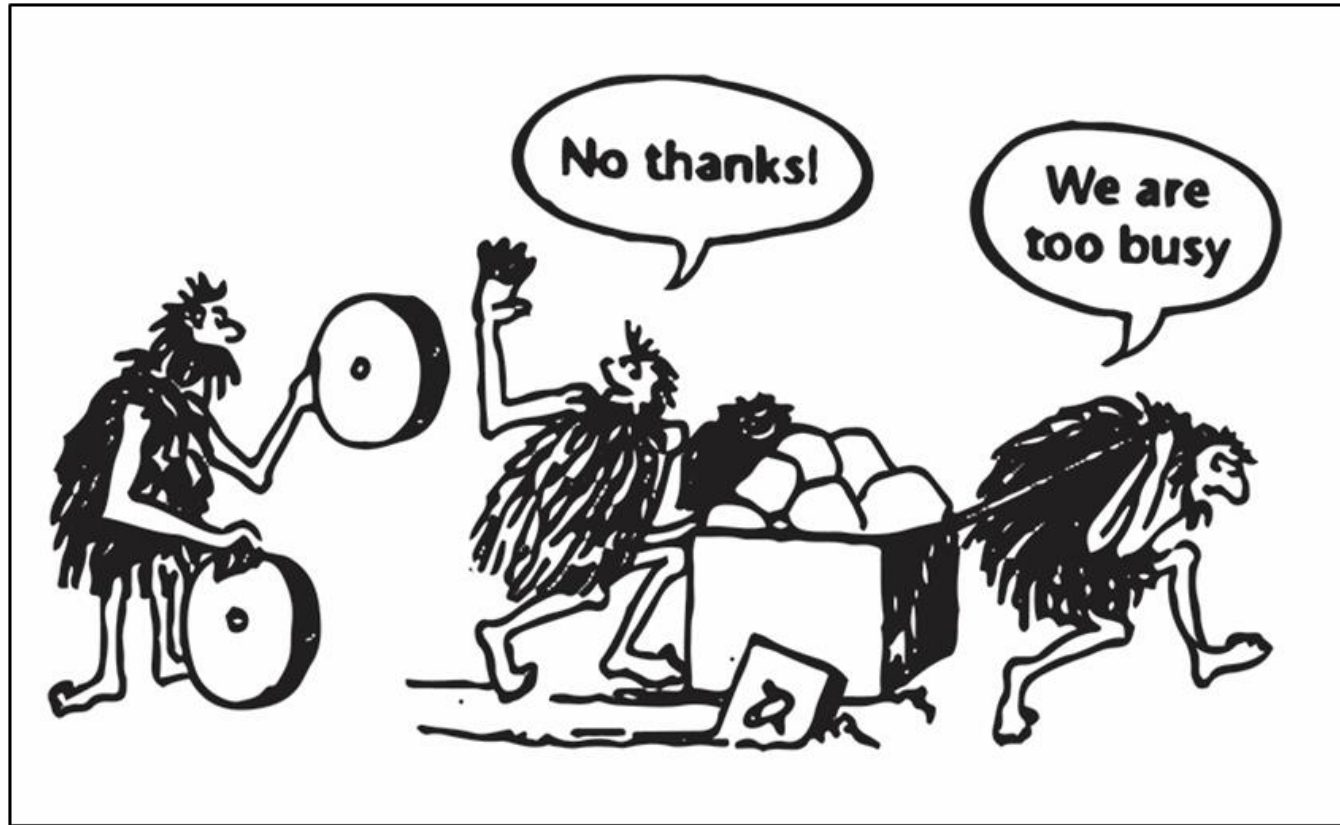


Communicatie

Digitalisering,
gegevensuitwisseling en
databeschikbaarheid



Digitalisering is géén doel op zich



Zorgen dat iedereen ervan weet wel!

Communicatie afspraak AZWA benutten voor Informatieberaad

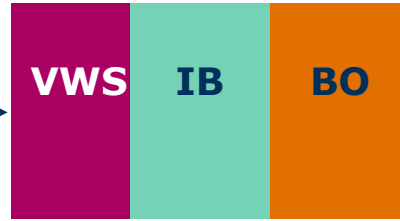
Transformeer door successen te delen in begrijpelijke taal

- ✓ We zorgen voor heldere communicatie richting het zorgveld over de **redenen, inhoud, timing, volgordelijkheid** en **aanpak** van gegevensuitwisseling op korte termijn en de databeschikbaarheid op langere termijn.
- ✓ **VWS** zal een **communicatie-strategie** opstellen en **communicatiemiddelen** ter beschikking stellen, met **speciale aandacht voor het handelingsperspectief en activatie van de doelgroepen en het vieren van successen.**
- ✓ Door de **informatie begrijpelijk en concreet te maken, afgestemd op de doelgroep**, kan een breder draagvlak gecreëerd worden. Dit verhoogt het urgentiegevoel tot handelen en zal een positief effect hebben op de implementatie.
- ✓ **De partijen zullen actief bijdragen** aan het opstellen van de communicatiemiddelen en deze inzetten bij het uitdragen van de boodschap binnen en buiten hun netwerk.



Cascaderende aanpak Model in hoofdlijnen

Verwachtingen
voor informatie
(afzender)



Verwachtingen
voor communicatie
(afzender)

Koepel- en brancheorganisaties

Zorg-ICT-
leveranciers

(Zorg- en welzijns)organisaties

Zorg-ICT-
leveranciers

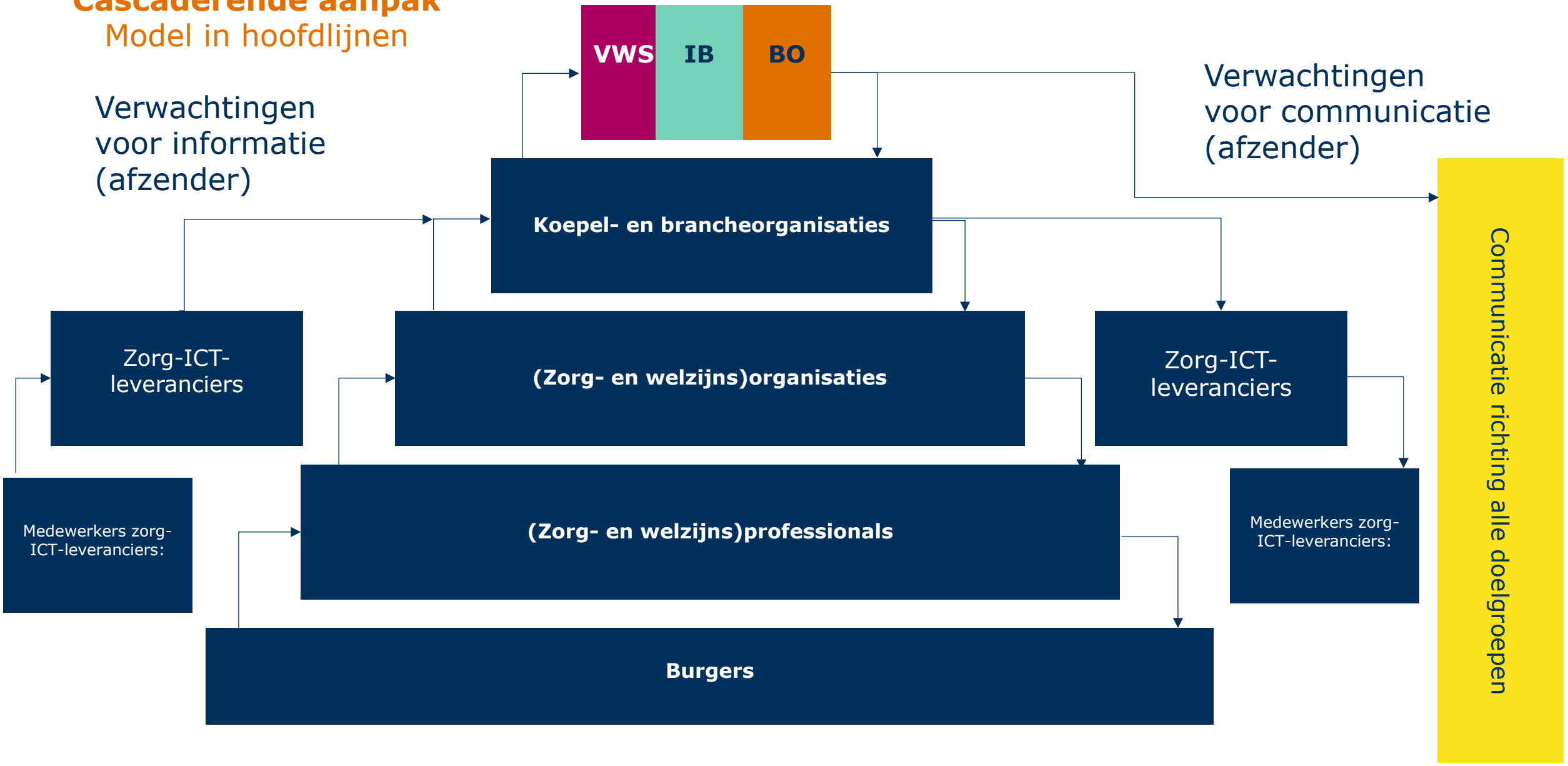
Medewerkers zorg-
ICT-leveranciers:

(Zorg- en welzijns)professionals

Medewerkers zorg-
ICT-leveranciers:

Burgers

Communicatie richting alle doelgroepen



Cascaderende aanpak Model in hoofdlijnen

Verwachtingen
voor informatie
(afzender)

Verwachtingen
voor communicatie
(afzender)

Communicatie richting alle doelgroepen



Koepel- en brancheorganisaties

Zorg-ICT-
leveranciers

(Zorg- en welzijns)organisaties

Zorg-ICT-
leveranciers

Medewerkers zorg-
ICT-leveranciers:

(Zorg- en welzijns)professionals

Medewerkers zorg-
ICT-leveranciers:

Burgers

Behoeften koepel- en brancheorganisaties

- ✓ **Overkoepelend 'Waarom-verhaal:** waarom is digitalisering, gegevensuitwisseling en databeschikbaarheid belangrijk en urgent.
- ✓ Daarnaast was er veel behoefte aan het delen en gebruik maken van elkaars **ervaringen, middelen en succesverhalen** tussen alle partijen.
- ✓ Strategische uitgangspunten die we met elkaar hebben afgesproken

Strategische uitgangspunten: Vanuit 'waarom' én op maat communiceren

Iedere koepel- en brancheorganisatie zet zelf communicatie in, op basis van de **eigen afzenderschap, context, doelgroep en planning**, maar maken allemaal consistent gebruik van het **'waarom'-verhaal**.

Dit 'waarom'-verhaal blijven we met de werkgroep actualiseren .



Verdere uitgangspunten in een notendop:

- ✓ Communicatie bevat altijd concrete **'wat kan ik nu doen?'-elementen**
Dit is essentieel om beweging te realiseren in het veld en de samenleving.
- ✓ We maken successen zichtbaar. Maar we blijven niet bij enkel inspireren: elk voorbeeld bevat ook handelingsperspectief, **zodat anderen deze of soortgelijke successen zelf kunnen behalen.**
- ✓ We geven zicht op de aanpak, volgorde en timing van initiatieven.
Dit helpt betrokkenen te begrijpen **wat wanneer speelt en wat zij kunnen verwachten of doen. Daarnaast scheppen we duidelijkheid over het einddoel.**
- ✓ Naast het waarom-verhaal zullen we nog met prioriteit producten opleveren over het **einddoel ('endstate')**.
- ✓ We delen vooraf elkaars content, voorbeelden en inzichten in de nieuwe communicatiegroep op de Zorgbrede Community*.

**Deelnemers zijn o.a. VENVN, ZKN, de Patiëntenfederatie, NVZ en LHV*

Strategisch uitgangspunt: Gezamenlijk aan de slag vanuit eigen expertise

- **VWS** maakt eigen communicatie over gegevensuitwisseling en databeschikbaarheid in gezamenlijkheid met het veld. VWS heeft een regierol in het cascademodel op communicatie.
- **VWS** levert de informatie omtrent communicatie. **Koepel- en brancheorganisaties** zijn er zelf verantwoordelijk voor dat relevante informatie binnen de organisatie goed terecht komt bij zowel IB als BO IZA/AZWA-bestuurders.
- **Koepel- en brancheorganisaties, communicatieprofessionals IB-leden**, ontwikkelen eigen communicatie en maken hierin gebruik van de ondersteuning vanuit VWS. Ook kunnen zij gebruik maken van de middelen van andere partijen die gedeeld zijn op de centrale plek voor uitwisseling. Zij zullen hier zelf ook actief eigen middelen delen.

Nut en noodzaak onderschreven door communicatieprofessionals

“Het verhaal gebruiken we als basis in **communicatie naar publiek toe** en we kunnen door handelingsperspectief ook op **individueel niveau patiënten helpen!** Wat we zelf ontwikkelen kunnen we ook weer delen op de centrale community”

- *Sabine Ouwerkerk, Patiëntenfederatie*

“Ik gebruik het verhaal als **kapstok voor mijn eigen boodschappen naar mijn eigen doelgroep toe**. Wanneer alle betrokken partijen dit doen, ontstaat er voor ontvangers ook **duidelijkheid dat we dezelfde boodschap hebben**”

- *Monique Bergman, programma eOverdracht*

“Het verhaal gaat ons helpen om deze onderwerpen in ook echt **begrijpelijke taal** uit te leggen. Omdat dit afgestemd is met een brede groep zal het ook breed aanspreken. Wij hebben zelf ook veel om te delen! Dus fijn dat daar een centrale plek voor is.”

- *Marit van Looijengoed, IZO*



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



Malon van der Toorn
md.vd.toorn@minvws.nl